



Présentation du nouveau guide tourisme 2014 du Périgord Vert

18-06-2014 - Pour diffusion immédiate

Le Pays Périgord Vert intervient dans le domaine du tourisme dans le cadre de l'avenant de la Convention d'Organisation Touristique Territoriale (COTT) signée entre le Pays Périgord Vert, le Conseil Régional d'Aquitaine, le Conseil Général de Dordogne et le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne et portant jusqu'à la fin de l'année 2013.

Ainsi, le Pays a un rôle de coordination et d'animation avec les Communautés de Communes, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI) et les filières touristiques du Périgord Vert.

Dès la fin de l'année 2012, les acteurs touristiques du territoire réunis au sein de la Commission Tourisme du Pays, avaient décidé d'amplifier la mutualisation de leurs moyens pour mettre en place une réelle stratégie touristique concertée à l'échelle du Périgord Vert.

L'objectif recherché étant d'améliorer la visibilité touristique du territoire, de tendre vers des économies d'échelle et d'optimiser les supports promotionnels.

Cette volonté commune de faire plus et mieux ensemble se traduit aujourd'hui par la mise en place d'un guide 2014 à l'échelle du Périgord Vert qui permet de bénéficier d'un document d'appel unique et novateur à l'échelle du territoire. Celui-ci a été édité à raison de 50.000 exemplaires en format magazine A4 et comprend 80 pages intérieures.

Disponible dès à présent et gratuitement dans les bureaux d'information touristique, il est le fruit d'un travail collaboratif mené tout au long de l'année 2013 avec les OTSI et partenaires du Périgord Vert et le soutien du CDT Dordogne.

Ce guide, traduit de manière synthétique en anglais, vise à présenter globalement la destination touristique du Périgord Vert comme un territoire de découverte, avec ses points d'attraction majeurs et incontournables. De plus, il s'inscrit dans la continuité des cartes "En Famille" et "Producteurs Locaux" éditées en 2012 par le Pays Périgord Vert.

Construit sous la forme d'un guide séduction avec une place importante dédiée aux photos et la rédaction de textes incitatifs à la consommation touristique, celui-ci comprend 9 thématiques transversales :

- Les activités de pleine nature (bases de loisirs et aires de baignade aménagées, activités au fil de l'eau, randonnées pédestres, VTT et équestres, activités insolites...)
- Le patrimoine (châteaux et grottes, patrimoine industriel, artisanal et religieux...)
- Les sites naturels (sentiers d'interprétation, sentiers botaniques, sites préservés...)

- Les activités, sites de visites et ateliers pour les familles accompagnées de jeunes enfants
- La gastronomie (restaurants, maisons des saveurs, visites de fermes, fermes-auberges, marchés, itinéraires gourmands...)
- L'artisanat d'art (ateliers d'artistes et expositions d'art ouverts au public)
- L'événementiel (manifestations culturelles, gastronomiques, sportives et musicales du Périgord Vert)
- L'occitan (à travers la mise en valeur de la culture occitane)
- Des suggestions de circuits et produits touristiques commercialisés par le Service Loisirs Accueil du CDT Dordogne (produits avec ou sans hébergements pour les individuels et les groupes préconstitués)

Financé par le Pays Périgord Vert, les Communautés de Communes du Pays Périgord Vert et la mise en place d'une régie publicitaire sélective et qualitative ne faisant appel qu'à des prestataires touristiques implantés sur le territoire, ce guide a vocation à devenir l'outil emblématique de découverte touristique du Périgord Vert.

Guide 2014 du Périgord Vert consultable et téléchargeable en ligne sur :
<http://bit.ly/guidetourismeperigordvert>

Communiqué par le service tourisme du Pays Périgord Vert

À propos du Pays Périgord Vert : L'objectif du Pays Périgord Vert est de favoriser les conditions de maintien et d'installation des habitants et des activités sur un territoire préservé. Le Pays Périgord Vert s'attache à valoriser les ressources patrimoniales et naturelles, améliorer le cadre de vie – santé, services, habitat, loisirs, sport et culture – afin de permettre aux habitants de s'épanouir. Ses missions sont de coordonner les projets structurants du territoire à son échelle et de faciliter l'accès à des financements. À cet effet, il porte le programme européen LEADER Périgord Vert et anime le Contrat de Pays avec la région Aquitaine. Son action consiste aussi à faciliter l'action des entreprises pour développer l'économie et l'emploi.

Contact :

Jeannik Nadal (Président du Pays Périgord Vert)

- Téléphone : 05 53 06 01 00

- Courriel : lepays@perigord-vert.com

Florent Delbos (chargé de mission tourisme du Pays Périgord Vert – CDT Dordogne)

- Pour contact immédiat et informations complémentaires : 06 29 99 63 85

- Autre numéro de téléphone : 05 53 06 04 07

- Courriel : florent.delbos@perigord-vert.com